

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2. Perumusan Masalah..... | 5 |
| I.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| I.4. Manfaat Penulisan | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 6 |
| I.5. Sistematika Penulisan | 6 |
| | |
| BAB II KERANGKA TEORI | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 9 |
| 2.1.1. Pengertian Komunikasi..... | 9 |
| 2.1.1.1 Definisi Komunikasi..... | 12 |
| 2.1.1.2 Bentuk Komunikasi..... | 13 |
| 2.1.1.3 Fungsi Komunikasi..... | 15 |
| 2.1.2 Komunikasi Massa..... | 18 |
| 2.1.2.1 Definisi Komunikasi Massa..... | 20 |
| 2.1.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 21 |
| 2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa..... | 23 |
| 2.1.3 Televisi..... | 24 |
| 2.1.3.1 Definisi Televisi..... | 25 |
| 2.1.4 Program Acara Televisi..... | 28 |
| 2.1.4.2 Jenis Program Acara Televisi..... | 29 |
| 2.1.5 Program Siaran Musik Televisi..... | 35 |
| 2.1.6 Perencanaan Program Televisi..... | 40 |
| 2.1.7 Penyajian Program Variety Show..... | 44 |
| 2.1.7.1 Tema..... | 45 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.7.2 | Presenter..... | 46 |
| 2.1.7.3 | Narasumber..... | 48 |
| 2.1.7.4 | Musik..... | 49 |
| 2.1.7.5 | Pemirsa / Audience..... | 50 |
| 2.1.7.6 | Tata Panggung / Studio Setting..... | 53 |
| 2.1.7.7 | Hari dan Jam Tayang..... | 55 |
| 2.1.8 | Rating..... | 56 |
| 2.1.8.1 | Pengertian Rating..... | 57 |
| 2.1.8.2 | Posisi Rating Dalam Redaksional Televisi..... | 59 |
| 2.2 | Definisi Konseptual..... | 60 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 61 |
| BAB III | METEDOLOGI PENELITIAN | 63 |
| 3.1 | Metedologi Penelitian..... | 63 |
| 3.2 | Desain Penelitian..... | 65 |
| 3.3 | Unit Analisis..... | 67 |
| 3.4 | Instrumen..... | 68 |
| 3.5 | Informan dan Key Informan..... | 69 |
| 3.6 | Keabsahan Data..... | 70 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data..... | 76 |
| 3.7.1 | Wawancara..... | 77 |
| 3.7.1.1 | Jenis Wawancara..... | 79 |
| 3.7.2 | Observasi..... | 81 |
| 3.7.2.1 | Jenis Observasi..... | 82 |
| 3.7.3 | Dokumen..... | 83 |
| 3.8 | Analisis Data..... | 84 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN..... | 86 |
| 4.1 | Sejarah Singkat RCTI..... | 86 |
| 4.1.1 | Visi dan Misi..... | 89 |
| 4.1.2 | Tiga Pilar Utama..... | 90 |
| 4.1.3 | Lokasi RCTI..... | 92 |
| 4.2 | Program Musik Dahsyat RCTI..... | 92 |
| 4.2.1 | Tittle Program Dahsyat..... | 93 |
| 4.2.2 | Goal dan Objective..... | 93 |
| 4.2.3 | Target Audience Dahsyat..... | 94 |
| 4.2.4 | Lokasi dan Jam Tayang Dahsyat..... | 94 |
| 4.2.4.1 | Logo Dahsyat..... | 95 |
| 4.2.4.2 | Konsep Tata Panggung Dahsyat..... | 96 |

| | | |
|--------------|--|------------|
| 4.3 | Hasil Penelitian..... | 100 |
| 4.3.1 | Perencanaan Program Musik Dahsyat..... | 100 |
| 4.3.2 | Penyajian Program Musik Dahsyat..... | 110 |
| 4.3.2.1 | Tema..... | 45 |
| 4.3.2.2 | Presenter..... | 46 |
| 4.3.2.3 | Narasumber..... | 48 |
| 4.3.2.4 | Musik..... | 49 |
| 4.3.2.5 | Pemirsa / Audience..... | 50 |
| 4.3.2.6 | Tata Panggung / Studio Setting..... | 53 |
| 4.3.2.7 | Hari dan Jam Tayang..... | 55 |
| BAB V | PENUTUP..... | 132 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 132 |
| 5.2 | Saran..... | 134 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN